



→ Nilfisk, Numatic, Tennant, Kärcher, Taski, Ecolab... Les grands fabricants mondiaux d'aspirateurs, forts de leurs technologies et de leurs innovations en matière d'environnement ou d'ergonomie n'ont guère de soucis à se faire. La concurrence est rude certes, mais les produits « jetables », n'intéressent qu'à la marge les entreprises de propreté ou leurs clients finaux. Un aspirateur doit avant tout être puissant, silencieux, économe et confortable à utiliser. Autant de critères que ne rassemblent pas (encore) les matériels low-cost.

Non l'aspirateur, même basique, n'est pas un consommable !



Même si les attentes des utilisateurs sont simples, les appareils ne doivent pas pour autant être rudimentaires...

Kärcher

Aspirateurs

Pour les entreprises de propreté, mais pas seulement pour elles, l'aspirateur est un produit utilisé quotidiennement, incontournable. Sans doute l'appareil le plus présent, de façon universelle dans toute opération de nettoyage, quel que soit l'environnement, le secteur d'activité, ou les process utilisés. Faut-il pour autant faire de ces matériels courants, voire basiques, des consommables ? Doit-on craindre l'arrivée massive, par containers entiers, de produits chinois dont la durée de vie ne dépassera guère le temps qu'il leur aura fallu pour gagner l'Europe en bateau ? La stratégie des acheteurs pourra varier en fonction du type de prestations réalisées et des contraintes liées au site à nettoyer. C'est pour cette raison que Kärcher propose des aspirateurs hybrides (câble et batteries) dédiés aux interventions en journée avec un minimum de bruit. Ces aspirateurs permettent aussi d'aspirer les zones dépourvues de prises électriques. Cependant, les utilisateurs recherchent des aspirateurs robustes, fiables, ergonomiques et silencieux. « L'aspirateur est un outil traditionnel, qui se décline sur de gros volumes. Ce qui ne veut pas dire que les fabricants, comme les utilisateurs ne sont pas en quête d'innovations ! », insiste Pierre-Yves Delchet, chef de produits chez Kärcher, qui met en avant l'importance des retours d'utilisation. Les professionnels sont soumis à une pression croissante de la part des donneurs d'ordres qui se traduit par une augmentation des cadences, donc une plus grande exigence.

LES GRANDS FABRICANTS RESTENT MAJORITAIRES

« Les aspirateurs sont plus sollicités et la durée de vie des machines reste globalement la même, mais le besoin de robustesse et de disponibilité des appareils est plus important. Nous travaillons par exemple sur la résistance des flexibles qui sont mis à rude épreuve. À cela s'ajoute, bien entendu les innovations et les adaptations en termes d'ergonomie, la machine est plus sollicitée, mais celui qui l'utilise aussi ! », poursuit le fabricant qui confirme que la course à la puissance n'est plus d'actualité. Si le nombre de Watt n'est vraiment plus un critère déterminant, sa discrétion, sa capacité de filtration, et son faible appétit énergétique demeurent des points clés, sur

lesquels les produits low-cost ne peuvent clairement pas rivaliser. « D'ailleurs, d'une façon générale on se rend compte que les grands fabricants demeurent très majoritaires sur le marché, et que la présence d'aspirateurs « jetables » est limitée. Ce type de machine ne pourra jamais offrir des niveaux de performances, de bruit et des économies d'énergie comme nous pouvons les trouver par exemple avec notre modèle T12/1 ecoefficiency. Outre le fait qu'il va consommer 40 % d'énergie en moins, avec une performance équivalente à 97 % d'un appareil de 1300 Watts, cet aspirateur affiche 56 dB, soit un niveau de bruit tout à fait intéressant pour l'utilisateur, mais aussi pour le client, dans le cas de travail en journée », conclut Pierre-Yves Delchet.

ASSOCIER PRIX ET PUISSANCE

Numatic International, fabricant d'aspirateurs professionnels, anticipe les évolutions naturelles de ce marché, en proposant des aspirateurs qui répondent parfaitement à la problématique de la décision d'achats : associer un bon prix à la puissance, la qua-



La technologie et les innovations présnetes sous le capot doivent faire la différence. (Numatic)

Kärcher : une prise jaune... Quel intérêt ?

L'innovation n'a rien de révolutionnaire à première vue, pourtant elle devrait éviter quelques crises de nerfs dans les entreprises qui ont choisi de réaliser les prestations de nettoyage en journée. Il n'est pas rare que l'agent de propreté doive, dans un bureau ou un open space, brancher son aspirateur sur une multiprise où peuvent cohabiter des cordons d'alimentation divers. Si l'agent débranche par mégarde une lampe de bureau ou un chargeur de portable l'erreur de manipulation restera sans conséquence. En revanche, si le cordon en question alimente un ordinateur, l'utilisateur risque de ne pas apprécier ! C'est pour cette raison que le fabricant a eu l'idée toute simple d'identifier à l'aide d'une couleur la prise électrique de l'aspirateur. CQFD.



Les robots aspirateurs grand public connaissent un réel succès. En sera-t-il de même dans l'univers professionnel? (iRobot)

→ lité de filtration, la fiabilité, l'ergonomie et la longévité. Et dans le prolongement de ces points essentiels, l'économie d'énergie et le développement durable deviennent une préoccupation primordiale des professionnels et consommateurs avertis.

« Il n'est pas raisonnable de proposer aujourd'hui des aspirateurs qui seraient de simples consommables : en ces temps économiquement difficiles pour nombre d'entreprises, la recherche d'un Aspirateur fiable, offrant efficacité dans le temps et peu énergivore est une réalité. » souligne David Gebleux, directeur général de Numatic International SAS. Les aspirateurs poussières du fabricant, reconnus pour leur robustesse, bénéficient, entre autre, de la technologie Autosave (600 – 1200W), ce qui leur permet de démarrer automatiquement en mode « économie d'énergie », réduisant de moitié la puissance consommée. Celle-ci est idéalement adaptée pour une aspiration parfaite de la majeure partie des sols.

SACS ANTI-ACARIENS

« Dans un secteur tel que l'hôtellerie par exemple, où le coût de l'électricité est sup-

porté par l'exploitant et non pas par le prestataire, l'Autosave est un ressort important de réduction des coûts (42% en moyenne par rapport à un aspirateur de 1300W). Il en découle par ailleurs une réduction sensible du niveau sonore dont les effets bénéfiques, dans ce secteur, sont évidents.

De plus, une majorité de ces appareils sont équipés d'une prise Nuplug, ce qui simplifie les actions de maintenance. « Mais le choix d'un aspirateur repose principalement sur la qualité de filtration de celui-ci, avec pour bénéfice immédiat, une meilleure qualité de l'air rejeté. C'est pour cela que Numatic propose des sacs Hepaflo haute qualité non tissé, dont la capacité de filtration est 5 fois supérieure à un sac papier. Associé au filtre primaire Tritex de série, le niveau de filtration de l'appareil atteint près de 96% des particules de 0,3µ. Et cette filtration peut encore être augmentée jusqu'à 99,6% par l'utilisation de filtres spécifiques (anti-acariens Microtex par exemple). Les matériaux résistants et accessoires de qualité professionnelle (moteur turbine 2 étages Twinflo, tubes inox, flexible à mémoire de forme, câble grande longueur, capteurs haute qualité etc...) sont

tout aussi importants pour augmenter la durée de vie de l'aspirateur ! » insiste David Gebleux.

DÉMARCHE PRO-ENVIRONNEMENTALE

En développant de nouveaux types de produits tels que les Aspitrolleys qui combinent avantageusement un aspirateur puissant et un chariot de ménage, avec système parking, et poignées télescopiques, c'est l'ergonomie et la maniabilité qui sont mises en exergue. Par ailleurs, l'arrivée de l'aspirateur à batterie ouvre de nouvelles possibilités, avec des interventions dans des lieux difficiles d'accès. L'aspirateur évolue et ses fonctions aussi. « Nous nous inscrivons aussi dans une démarche pro-environnementale : tous nos emballages, ainsi que la majorité de nos composants sont recyclables.

Tous nos matériels sont dotés d'un numéro de série permettant leur traçabilité et tous nos matériels sont conçus avec l'ambition permanente de réduire le taux de consommation électrique, d'eau et de détergent tout en restant dans les plus hauts standards de performance » conclut le fabricant. ■



Aspirateurs

Les robots vont-ils attaquer le marché ?

Il y a tout juste 20 ans Sir James Dyson allait révolutionner le monde de l'aspiration grand public en proposant sa machine sans sac, au prix de £ 200. Un an plus tard, grâce à son Dual Cyclone l'industriel affiche un chiffre d'affaires de £ 9 millions et de 40 millions deux ans plus tard ! Cette « success story » se reproduira-t-elle avec les aspirateurs robots ? iRobot, un des géants du marché qui commercialise depuis déjà quelques années sa gamme Roomba revendique aujourd'hui 7,5 millions d'exemplaires vendus à travers le monde. Les observateurs évaluent à 20% la croissance annuelle de ce type de matériels et le site de vente en ligne de Darty en propose 38 modèles différents dont les prix varient de 90 à 800 €. Doit-on pour autant en déduire que le marché de l'aspirateur professionnel est prêt à voir des armées de robots se substituer aux appareils classiques ? La réponse des grands fabricants est unanime : si les robots grand public sont aujourd'hui efficaces et de bonne facture il n'en demeure pas moins qu'ils ne remplissent pas les conditions pour s'implanter sur le marché professionnel. Prix, puissance, autonomie, configuration des lieux... Quant à savoir si les fabricants du secteur de la propreté travaille sur la question la réponse est ...non ! A court ou moyen terme, devrait-on prudemment ajouter quand même.



L'étendue de la gamme est un critère du choix. (Nilfisk)

L'avis de l'utilisateur

Yann Albouy,
directeur général de Sogepark

Nous avons besoin d'équiper nos femmes de chambre avec du bon matériel, il n'est pas question de leur donner des aspirateurs « jetables » ! Ces matériels sont utilisés 4 à 5 heures par jour, tous les jours. Chaque collaboratrice dispose de son propre appareil et nous devons en avoir un de secours dans chaque hôtel.

Avec des aspirateurs de qualité ce ratio est suffisant, si nous utilisons des machines low-cost, il nous en faudrait au moins 3 ou 4 de plus pour faire face aux pannes. Nous avons besoin de matériels haut de gamme, le travail des femmes de chambre est compliqué et elles doivent assurer des cadences soutenues, il faut qu'elles aient les moyens de travailler de façon qualitative. En ce qui nous concerne nous travaillons avec des aspirateurs Nilfisk. ■



Filtre, flexible, puissance, bruit, l'équation est la même pour tous. Les grands fabricants l'ont bien intégrée. (Tennant)