

# bâtiment entretien

hygiène - propreté - multiservices - déchets

## MEDIA KIT 2024

LE MÉDIA N°1  
DES PROFESSIONNELS  
DE L'HYGIÈNE ET  
DE LA PROPRETÉ

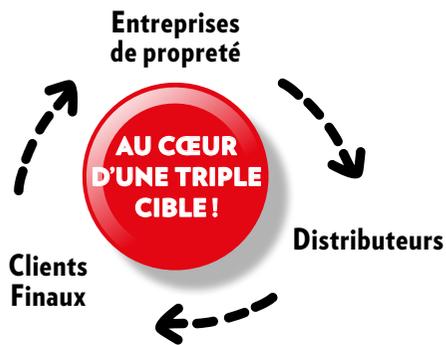
- Print
- Guide d'Achat
- Marketplace
- Annuaires
- Digital
- Base de données
- Publishing
- Planning éditorial 2024



**PARTENAIRE  
MEDIA  
DIFFUSION  
BONUS!**  
PENDANT LES  
ÉVÉNEMENTS



Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre  
mps@batiment-entretien.fr ou  
info@batiment-entretien.fr  
06 80 00 16 62



Le seul titre du secteur qui s'adresse à l'ensemble des acteurs du marché de la propreté!

Taux de pénétration de

**90 %**

sur les Entreprises de Propreté de plus de 20 salariés.

Le seul magazine du secteur à être lu par l'ensemble du marché, Entreprises de Propreté (membres de la FEP ou pas), Distributeurs, Responsables Hygiène et Propreté chez les clients finaux...

**Le n°1 du secteur**

Diffusion moyenne par n° du 1<sup>er</sup> juillet 2022 au 30 juin 2023

**12.875**  
exemplaires

La diffusion la + importante du secteur, ciblée, qualifiée et 100 % utile!

# PRINT

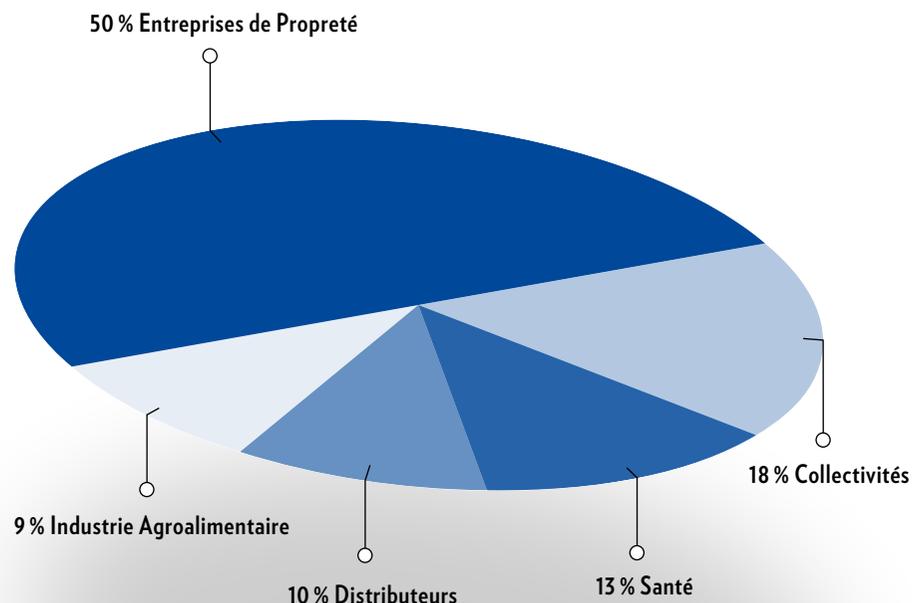
## 1<sup>ère</sup> marque d'information sur le secteur de l'hygiène et de la propreté !

**Bâtiment Entretien** est le support n° 1 des professionnels du monde de l'hygiène, la propreté, le multiservices et les déchets, et apporte depuis plus de 45 ans une réponse à tous vos besoins en matière de communication.

1<sup>ère</sup> source d'information pour les professionnels de l'hygiène et de la propreté, **Bâtiment Entretien** les accompagne tous, qu'ils soient Entreprises de Propreté, membres de la FEP ou pas, Clients Finaux, Fabricants et Distributeurs, dans leurs besoins en information pratique et technique.

Tous les 2 mois, grâce à une équipe de journalistes spécialisés garants de la publication d'un contenu éditorial unique et de qualité, une information complète sur l'actualité du secteur, les nouveautés, les marchés et contrats, les techniques, les équipements, des interviews exclusifs des principaux responsables, des cas pratiques...

Le seul magazine 100% business et indépendant du secteur !



➤ Le seul magazine du secteur à avoir une diffusion aussi importante auprès des Clients Finaux et des grands donneurs d'ordres !

➤ Une couverture à 65 % des communes de + 10.000 habitants !

➤ Une diffusion couvrant la quasi-totalité des principaux Distributeurs !

➤ 61 % des Hôpitaux (CHU, CHR, Centre hospitalier, Hôpitaux locaux) sont lecteurs de **Bâtiment Entretien**. Et 70 % pour les EHPAD et Maisons de retraites.

➤ La diffusion la plus importante sur les Entreprises de Propreté de + de 20 salariés !

➤ Une audience de + de 42.500 lecteurs, à raison de 3.3 lecteurs par n° !

**Une audience exclusive que vous ne trouvez nulle part ailleurs !**

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre  
mps@batiment-entretien.fr ou  
info@batiment-entretien.fr  
06 80 00 16 62

# PRINT

## Un environnement éditorial valorisant pour vos produits



**L'actu**

**Paredes et Orapi : un mariage à plus de 400 M€!**

LOPA - amical - que le groupe Paredes prévoit de lancer est autonome sur Orapi. Ce sera donc rattaché au modèle français de l'entreprise fournissant deux entreprises familiales, industriellement complémentaires et... sponsores!

«G» La COPIA, créée en 1974 par Jean-Louis et Yveline Paredes, a été rachetée en 2014 par le groupe Orapi. Cette opération a permis de créer une entité autonome sur Orapi, ce qui a permis de développer le chiffre d'affaires de la COPIA à plus de 400 millions d'euros en 2015. Cette opération a été financée par le groupe Orapi et les banques.

**LE CHIFFRE 5 M€**

Le chiffre d'affaires de la COPIA en 2015.

**LES PAGES ACTUS**

LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les derniers marchés, Appels d'Offres et contrats, le business de la Propreté, les rachats, fusions, les normes, une veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un intervenant sur le marché.

**Technique Après-vente**

**Les experts de l'après-sinistre doivent assurer!**

Les équipes de les entreprises spécialisées dans l'après-sinistre sont confrontées à une double exigence : intervenir vite pour sauvegarder et/ou réhabiliter, et accompagner les victimes ou leurs clients dans des moments particulièrement difficiles. Danser la technique, la formation et l'organisation qui sont fondamentales pour établir un travail de qualité, les professionnels doivent se préparer à une réglementation toujours plus stricte et à des procédures de sinistres toujours plus complexes.

**Une formation diplômée unique**

Le diplôme unique de technicien supérieur en réparation des véhicules après sinistre (TVAS) est la formation de référence pour les professionnels de l'après-sinistre. Cette formation permet d'acquies les compétences techniques et managériales nécessaires pour intervenir efficacement en cas de sinistre.

**Hotels et locations saisonnières**

**Hôtels et locations saisonnières Hygiène et propreté montent en gamme!**

L'hygiène et la propreté sont des enjeux majeurs pour les hôtels et les locations saisonnières. Les professionnels de ces secteurs doivent donc investir dans des équipements et des produits de haute qualité pour garantir la satisfaction de leurs clients et éviter les problèmes de réputation.

**LES PAGES ACTUS**

LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les derniers marchés, Appels d'Offres et contrats, le business de la Propreté, les rachats, fusions, les normes, une veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un intervenant sur le marché.

**Technique, Equipement, Produits d'Entretien, Multiservices...**

Dans chaque n°, un article complet, pratique, technique, des témoignages d'Entreprises de Propreté, de Clients Finaux pour bien accompagner nos lecteurs dans leurs décisions quotidiennes.

**Une solution de mobilité au service des entreprises de propreté**

Quelques mois après sa création, Bizbar aspire à devenir un acteur incontournable du monde de la propreté.

**LES PAGES ACTUS**

LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les derniers marchés, Appels d'Offres et contrats, le business de la Propreté, les rachats, fusions, les normes, une veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un intervenant sur le marché.

**LE DOSSIER DU MAGAZINE**, un sujet de fond, transversal sur un secteur, une stratégie, une problématique... L'occasion de prendre du recul, d'approfondir un sujet et ainsi répondre aux questions des Entreprises de Propreté et des Clients Finaux.

**LES PAGES ACTUS**

LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les derniers marchés, Appels d'Offres et contrats, le business de la Propreté, les rachats, fusions, les normes, une veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un intervenant sur le marché.

**DANS QUOI DE NEUF**, toutes les nouveautés, les lancements, les dernières innovations sur le marché.

**LES PAGES ACTUS**

LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les derniers marchés, Appels d'Offres et contrats, le business de la Propreté, les rachats, fusions, les normes, une veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un intervenant sur le marché.

**PARTENAIRE MEDIA DIFFUSION BONUS! PENDANT LES EVÉNEMENTS**



Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre  
 mps@batiment-entretien.fr ou  
 info@batiment-entretien.fr  
 06 80 00 16 62

# PRINT

## Tarifs de Publicité Print 2024 (HT)



FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF
Cavalier Recto-Verso	Recto 100 x 195 / Verso 100 x 297	6.150 €
Sur Couverture Recto-Verso	Recto 210 x 180 / Verso 210 x 297	6.980 €
1 <sup>ère</sup> de Couverture	180 x 180	6.350 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	210 x 297	4.900 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture	210 x 297	4.500 €
4 <sup>ème</sup> de Couverture	210 x 297	5.120 €
Page	210 x 297	4.500 €
1/2 Page	Horizontale : 181 x 126 / Verticale : 91 x 257	3.100 €
1/4 Page	91 x 124	1.750 €
Page Publi Reportage	210 x 297	4.750 € (Frais de maquette/ rédaction: + 250 €)
Encart ou échantillon posé (mise sous film avec le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		4.500 €
Encart ou échantillon encarté (encarté dans le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		5.700 €
Encart broché avec le magazine (2 ou 4 pages, maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		5.400 €
Petites Annonces : 1 module, 2 modules, 3 modules	1 module : 85 x 58	660 € 995 € 1.655 €

Emplacements préférentiels : + 10 %  
Tarif Bichro/Noir = Tarif Quadri - 20 %

Paiement : net 30 jours  
Conditions Générales de Ventes sur  
[www.batiment-entretien.fr/cgv](http://www.batiment-entretien.fr/cgv)

Caractéristiques techniques :  
Fichier jpeg (300dpi) ou  
fichier Adobe Acrobat (pdf) Haute Résolution  
Prévoir 5 mm de fonds perdus avec traits de coupe.

### ÉDITION DÉLÉGUÉE

Faites la différence avec l'expertise et les contenus de **Bâtiment Entretien Publishing** pour tous vos supports de communication auprès de vos clients.

Nos ressources éditoriales et notre savoir-faire nous permettent de réaliser à des tarifs très compétitifs vos magazines clients, internes, catalogues, brochures, newsletter...

### Une question, un projet ?

Contactez nous au 01 45 23 33 78 ou à [vp@batiment-entretien.fr](mailto:vp@batiment-entretien.fr)

### PACK BI-MÉDIA (Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

- Post-it
- Collage échantillon
- Bandeau littéraire entourant le magazine
- Marque page
- Mémento pratique sponsorisé
- Fac-similé Bâtiment Entretien (4, 6, 8 pages format A4 ou A5)
- Rabat sur Première de couverture (2 pages en 1<sup>ère</sup> de couv)
- Guide d'Achat personnalisé
- Annuaire personnalisé

Nous consulter

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre  
[mpe@batiment-entretien.fr](mailto:mpe@batiment-entretien.fr) ou  
[info@batiment-entretien.fr](mailto:info@batiment-entretien.fr)  
06 80 00 16 62

# PRINT

## Offres Spéciales 2024 (HT)



### CONTRAT PRIVILÈGE PRINT

60 % de remise !

<b>FORFAIT A</b>	9 modules 1/4 de page + 1 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 755 € Le module 1/4 de page supplémentaire 930 €	9.060 € au lieu de <del>22.650 €</del>
<b>FORFAIT B</b>	13 modules 1/4 de page + 1,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.068 € Le module 1/4 de page supplémentaire 865 €	12.810 € au lieu de <del>32.025 €</del>
<b>FORFAIT C</b>	17 modules 1/4 de page + 2 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.380 € Le module 1/4 de page supplémentaire 825 €	16.560 € au lieu de <del>41.400 €</del>
<b>FORFAIT D</b>	21 modules 1/4 de page + 2,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.692 € Le module 1/4 de page supplémentaire 778 €	20.304 € au lieu de <del>50.775 €</del>
<b>FORFAIT E</b>	25 modules 1/4 de page + 3 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 2.005 € Le module 1/4 de page supplémentaire 746 €	24.060 € au lieu de <del>60.150 €</del>

Les forfaits ci-contre comprennent les modules de publicité dans le magazine, des pages publi-rédactionnelles et 1 bannière sur notre site Internet pendant 3 mois, avec un lien direct vers le vôtre. Format (1/4 de page soit 1 module, 1/2 page soit 2 modules, 1 page soit 4 modules, double page soit 8 modules) et date de parution au choix de l'annonceur (sur une période ne pouvant excéder 12 mois).

Facturation en 1 seule fois à la date de signature de l'ordre de publicité. Paiement comptant ou par 12 traites à échéance le 15 du mois suivant le 1<sup>er</sup> mois de parution. Traités à nous retourner dans les 8 jours suivant réception. Prix nets non commissionnables. En cas d'annulation du contrat avant son terme, le tarif sera recalculé par rapport à notre tarif habituel en fonction de la remise suivante : entre 1 et 2 parutions : - 10 %, entre 3 et 4 parutions : - 15 %, au-delà de 4 parutions : - 20 %.

### PACK SALON

Afin de vous aider à réussir vos salons professionnels, générer plus de visites et de contacts, communiquez bi-media sur vos nouveaux produits ou sur votre stand en profitant des nombreux outils de communications de **Bâtiment Entretien** :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel produit (Dossier Salon)
- + Top bannière site web batiment-entretien.fr 1 mois avant la date du salon
- + Top bannière sur la Marketplace e-batiment-entretien.fr 1 mois avant la date du salon
- + Carré e-newsletter 1 mois (2 e-newsletters) avant la date du salon

50 % de remise !

3.400 € au lieu de ~~6.800 €~~

### PACK NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Vous lancez un nouveau produit ou service ? **Bâtiment Entretien** vous propose un dispositif efficace et sur mesure pour un lancement réussi :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel Quoi de Neuf magazine
- + Native Advertising Quoi de Neuf 1 mois (2 e-newsletter)
- + Référencement de votre produit 1 an sur la Marketplace e-batiment-entretien.fr
- + Top bannière e-salon-propreté.fr 1 mois

35 % de remise !

4.446 € au lieu de ~~6.840 €~~

Pour plus d'informations, contactez Marie-Pierre Serre  
mps@batiment-entretien.fr ou  
info@batiment-entretien.fr  
06 80 00 16 62

# PRINT + DIGITAL

## L'offre bi-média MarketPlace + Guide d'Achat Annuel : générez plus de demandes et de contacts pour vos produits !



**En 2023 :**  
**20.000 Visiteurs Uniques**  
**80.000 Pages Vues**

L'offre jumelée **MarketPlace + Guide d'Achat Annuel** vous permet de bien mettre en avant vos produits auprès des acheteurs du secteur, que cela soit sur le papier ou en digital. Cette exposition bi-média vous permet de couvrir le marché en le prenant en tenaille avec ces deux médias.

Le **Guide d'Achat Annuel**, avec ses fiches techniques complètes, classées par rubrique, est envoyé à tous les abonnés à 12.875 exemplaires avec le n° de Novembre, et est diffusé sur les salons avec lesquels nous sommes partenaires.

La **MarketPlace e-batiment-entretien.fr** est, quant à elle, la 1<sup>ère</sup> marketplace sur l'Hygiène, la Propreté et le Multiservice.

- La seule plateforme du secteur de mise en relation entre acheteurs et vendeurs !
- Dans votre espace, les fiches techniques de vos produits, des vidéos, plus de visuels, contacts, documentations techniques, catalogues, demande de devis, prix, votre présence sur les salons...
- Vos produits et vidéos sont régulièrement mis en avant tout au long de l'année sur ce site et sur le site compagnon du magazine.
- Vous présentez autant de produits que vous voulez, vous pouvez les modifier en cours d'année quand vous voulez !
- À partir de **220 € HT** seulement par produit pour 1 an sur cette offre bi-média !
- Une plateforme complémentaire à votre propre site marchand.

### LE GUIDE D'ACHAT MAGAZINE

Le Guide d'Achat Magazine est une rubrique référentielle et pratique à la fin du magazine permettant à nos lecteurs de retrouver rapidement un fournisseur par grande catégorie. Une présence régulière et économique avec votre logo et vos coordonnées ! Pour un coût très faible, vous serez systématiquement vu en fin de lecture du magazine par nos 42.500 lecteurs. Vos clients ou prospects vous retrouvent rapidement. Un outil de communication complémentaire à une campagne classique et qui accroît votre visibilité pour un coût très faible !



### L'offre bi-média MarketPlace + Guide d'Achat Annuel 2025 (1 an - Inklus reporting, modifications, administration)

<b>RÉFÉRENCIEMENT PAR PRODUIT</b>	Fiche technique + vidéos + visuels + contacts + catalogue + documentation technique	<b>440 €</b>
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------

**DÉGRESSIF :** 2 à 3 produits - 25 % ; 4 produits et plus - 50 %

4 <sup>ème</sup> de Couverture	148 x 210 mm	<b>4.400 €</b>
Page	148 x 210 mm	<b>3.250 €</b>
1/2 Page	148 x 100 mm	<b>2.450 €</b>

Top Bannière home page - 1 mois	728 x 90 pixels	<b>1.200 €</b>
Top Bannière votre espace - 1 an	728 x 90 pixels	<b>1.800 €</b>

### Guide d'Achat Magazine (Prix net non commissionnable)

<b>6 parutions = 1 an</b>	Module 40 x 43 mm avec logo, texte et coordonnées	<b>1.150 €</b>
---------------------------	---------------------------------------------------	----------------

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre  
 mps@batiment-entretien.fr ou  
 info@batiment-entretien.fr  
 06 80 00 16 62

# PRINT + DIGITAL

## Les Annuaire + annuaire-proprete.fr: la base n° 1 du secteur !



### ANNUAIRE DES ENTREPRISES DE PROPRETÉ

Bâtiment Entretien éditera en Janvier 2024 l'Annuaire des Entreprises de Propreté, référençant les 1.000 principales Entreprises de Propreté sur le marché avec contacts et coordonnées. Diffusé à tous les abonnés avec le magazine de Janvier 2024.



### ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION PROPRETÉ

Bâtiment Entretien sortira en Janvier 2025 l'Annuaire de la Distribution, près de 1.000 Distributeurs référencés avec contacts et coordonnées, classés par régions puis départements. Diffusé à tous les abonnés avec le magazine de Janvier 2025 + une diffusion bonus de 5.000 ex. sur Europropre 2025 !

Ces 2 Annuaire sont aussi consultables toute l'année sur le site internet annuaire-proprete.fr

Votre logo + encadré vous permet, pour un coût très faible, d'améliorer fortement votre visibilité dans ces Annuaire et sur le site.

[annuaire-proprete.fr](http://annuaire-proprete.fr)



### Tarif de Publicité Annuaire 2024 (HT) Annuaire des Entreprises de Propreté Annuaire de la Distribution

(Prix net non commissionnable)

RÉFÉRENCEMENT PAR SOCIÉTÉ (Prix nets non commissionnables)	1 Référencement Annuaire papier + 2 ans site web annuaire-proprete.fr	220 €
	1 Référencement Annuaire papier + 2 ans site web annuaire-proprete.fr + votre logo + un encadré	330 €

Pour une meilleure visibilité !

DÉGRESSIF : 2 à 3 sociétés - 25 % ; 4 sociétés et plus - 50 %

4 <sup>ème</sup> de Couverture	148 x 210 mm	4.400 €
Page	148 x 210 mm	3.250 €
1/2 Page	148 x 100 mm	2.450 €

# DIGITAL

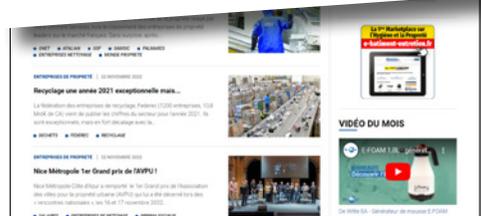
## Une offre numérique Multimedia !

### LE SITE COMPAGNON batiment-entretien.fr

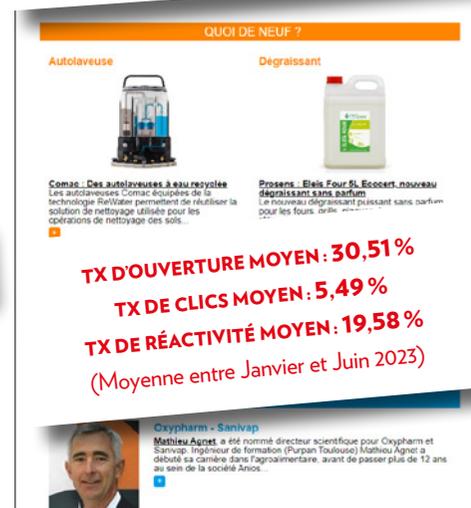
+ de 18.000 visiteurs uniques tous les mois, 65.000 pages vues mensuelles, le site compagnon du magazine, **batiment-entretien.fr**, est clairement et très largement le 1<sup>er</sup> portail web professionnel en terme d'audience sur la propreté, l'hygiène et le multiservice. Avec ses Actualités enrichis quotidiennement, ses Archives (uniquement réservé aux abonnés payants), les Dossiers, l'Agenda des salons, les petites annonces, les nouveaux produits et les liens vers les différents sites de l'univers de **Bâtiment Entretien** (annuaires, salon online...), **batiment-entretien.fr** est définitivement devenu le site de référence de la communauté du secteur de la propreté !



**18.000 visiteurs mensuels!**



**25.000 abonnés à la e-newsletter!**



**TX D'OUVERTURE MOYEN : 30,51%**  
**TX DE CLICS MOYEN : 5,49%**  
**TX DE RÉACTIVITÉ MOYEN : 19,58%**  
(Moyenne entre Janvier et Juin 2023)

### LA E-NEWSLETTER

La seule newsletter bimensuelle du secteur pour plus de proximité et d'actus chaudes pour nos lecteurs, la e-newsletter de **Bâtiment Entretien** est diffusée à + de 25.000 inscrits à chaque envoi. Son rythme et la qualité de ses informations exclusives business (vous êtes nombreux à nous féliciter de sa qualité !) en fait un vecteur idéal de votre communication web.

### NATIVE ADVERTISING

Le *Native Advertising*, est un contenu publicitaire pour vos produits placé au cœur de la page d'accueil du site ou de la e-newsletter.

Le *Native Advertising* vise à intégrer un contenu éditorialisé, sponsorisé par l'annonceur, prenant la forme et le ton du support sur lequel il apparaît : Actualités, Quoi de Neuf..

Non intrusive et s'adaptant au support, votre article est intégré naturellement au sein du site ou de la e-newsletter, et vous gagnez ainsi en efficacité !



- Site
- +
- e-Newsletter
- +
- LinkedIn
- +
- Marketplace
- +
- e-Annuaire

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre  
mrs@batiment-entretien.fr ou  
info@batiment-entretien.fr  
06 80 00 16 62

# DIGITAL

## Tarifs de Publicité Digitale 2024 (€ HT)

(en rotation)

**LE SITE COMPAGNON** [batiment-entretien.fr](http://batiment-entretien.fr)

**LA MARKETPLACE** [e-batiment-entretien.fr](http://e-batiment-entretien.fr)

**LE SITE ANNUAIRE** [annuaire-proprete.fr](http://annuaire-proprete.fr)

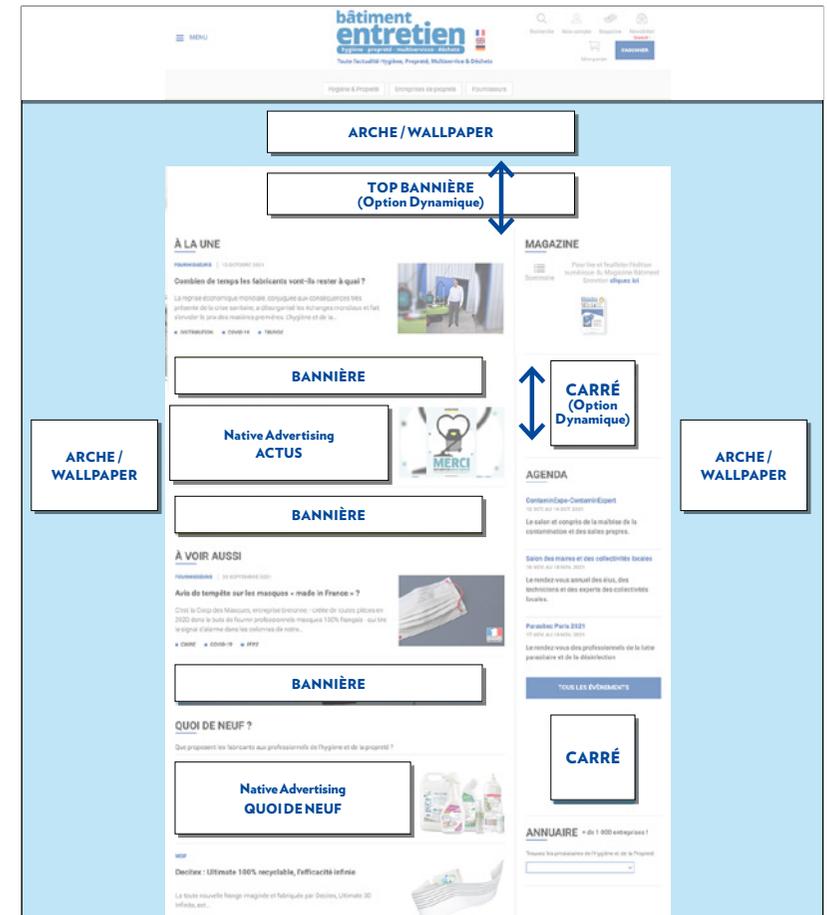
	PIXELS (l x h)	3 MOIS	2 MOIS	1 MOIS
<b>Top Bannière</b> <b>Option Dynamique</b> (Desktop + Tablette uniquement. Votre bannière reste toujours visible lors du scroll)	728 x 90 et 320 x 100	2.500 € Dynamique 2.800 €	1.850 € Dynamique 2.000 €	1.200 € Dynamique 1.300 €
<b>Bannière</b>	728 x 90 et 320 x 100	2.150 €	1.650 €	1.060 €
<b>Carré</b> <b>Option Dynamique</b> (Desktop + Tablette uniquement. Votre bouton reste toujours visible lors du scroll)	200 x 200	1.300 € Dynamique 1.420 €	950 € Dynamique 1.040 €	700 € Dynamique 770 €
<b>Arche / Wallpaper</b> (Desktop + Tablette uniquement)		4.650 €	3.380 €	2.310 €
<b>Native Advertising Actus</b> <b>Inclus post LinkedIn !</b>		3.350 €	2.575 €	1.750 €
<b>Native Advertising Quoi de Neuf</b> <b>Inclus post LinkedIn !</b>		2.600 €	2.050 €	1.465 €
<b>Pop-Up</b> (Desktop + Tablette uniquement)		2.300 €	1.900 €	1.270 €
<b>Interstitial</b> (Mobile uniquement)		2.300 €	1.900 €	1.270 €
<b>Intégration d'une vidéo</b> <b>Top bannière et Bannière</b> (Nous n'hébergeons pas la vidéo)	420px – 2 Mo	+900 €	+ 800 €	+500 €

### PACK BI-MÉDIA (Hors Contrat Privilage)

Print + Digital - 5 %

### PACK DIGITAL (Hors Contrat Privilage)

- 2 Digital - 5% (ex : E-newsletter + Site Compagnon)
- 3 Digital - 10%
- 4 Digital - 15%
- 5 Digital - 20%



Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre  
[mpps@batiment-entretien.fr](mailto:mpps@batiment-entretien.fr) ou  
[info@batiment-entretien.fr](mailto:info@batiment-entretien.fr)  
 06 80 00 16 62

# DIGITAL

## Tarifs de Publicité Digitale 2024 (€ HT)

### LA E-NEWSLETTER (Attention, emplacements limités !)

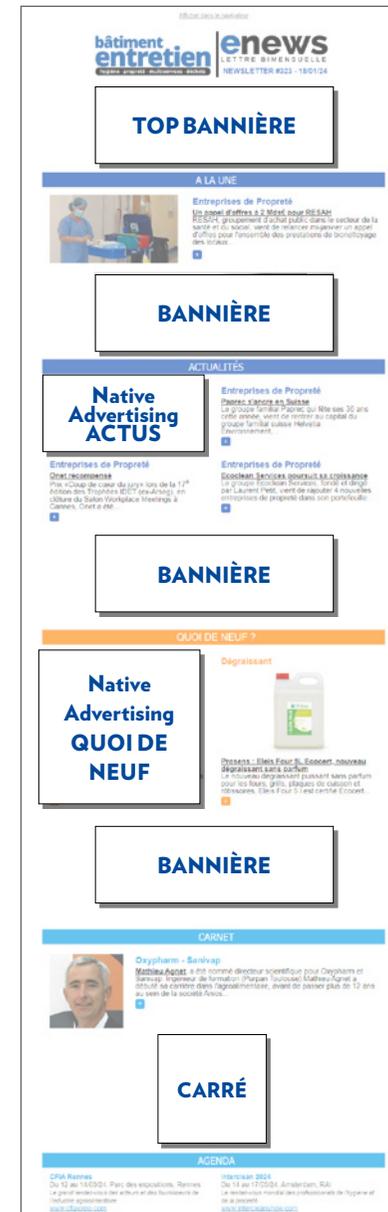
	PIXELS (1 x h)	3 MOIS (6 e-newsletter)	2 MOIS (4 e-newsletter)	1 MOIS (2 e-newsletter)
Top Bannière	640 x 200	4.300 €	2.880 €	2.000 €
Bannière	640 x 200	3.355 €	2.355 €	1.725 €
Carré	200 x 200	2.460 €	1.830 €	1.300 €
Native Advertising Actus Inclus post LinkedIn !		4.700 €	3.300 €	2.450 €
Native Advertising Quoi de neuf Inclus post LinkedIn !		4.110 €	2.880 €	2.100 €

### PACK BI-MÉDIA (Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

### PACK DIGITAL (Hors Contrat Privilège)

- 2 Digital - 5 % (ex : E-newsletter + Site Compagnon)
- 3 Digital - 10%
- 4 Digital - 15%
- 5 Digital - 20 %



Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre  
 mps@batiment-entretien.fr ou  
 info@batiment-entretien.fr  
 06 80 00 16 62

# LA BASE DE DONNÉES



## Le 1<sup>er</sup> fichier email et meilleur coût par contact du secteur !

Fort de sa base de prospects, de ses abonnés et inscrits à la e-newsletter,

**Bâtiment Entretien** mets à votre disposition son fichier.

Avec notre Base de Données mise à jour tout au long de l'année par appel téléphonique, contactez directement les Dirigeants des Entreprises de Propreté, des Distributeurs dans le secteur de l'hygiène, ainsi que les Responsables Hygiène en Collectivités, Hôpitaux, Cliniques, Maisons de retraite et Industrie Agroalimentaire.

Fichier de 13.000 adresses postales et 25.000 emails.

Avec sa nouvelle offre E-mailing sponsorisé, **Bâtiment Entretien** vous permet d'éditer un e-mailing en utilisant la marque du magazine, pour un interview, un livre blanc, un dossier, ou la présentation d'une nouveauté. Inclut une mise en ligne d'1 an sur le site du magazine et un push digital d'1 mois via sa e-newsletter (bouton)



**BOOSTEZ VOTRE  
PROSPECTION  
ET AUGMENTEZ VOTRE  
PORTE-FEUILLE CLIENTS**  
grâce à :  
**Notre base abonnés**  
+  
**Inscrits à notre e-newsletter**

E-MAILING	Frais Fixe : 250 € HT
25.000 emails directs – Gestion globale des envois – Tracking – Ciblage non disponible	
E-mailing sans relance	2.800 € HT
E-mailing avec relance (1 mois maxi après 1 <sup>ère</sup> campagne)	3.900 € HT
<b>E-mailing sponsorisé Bâtiment Entretien</b> (Interview/Parole d'expert, Livre blanc, Dossier Infos/Technique, Quoi de Neuf) Inclus 1 an sur le site + 2 push (bouton e-newsletter pendant 1 mois)	4.500 € HT
Les tarifs comprennent la diffusion d'un emailing sur la base d'un visuel fourni par le client « prêt à diffuser », et sans retouche, sous format HTML ou en 1 image .pdf, .jpeg ou .gif. Prix net non commissionnable. Création graphique à partir des éléments fournis par vos soins : 450 € HT	

FICHER POSTAL	Frais Fixe : 250 € HT
Location à usage unique 13.000 adresses nominatives Ciblage non disponible (Prix net non commissionnable)	3.900 € HT

# PUBLISHING

**Pour vous accompagner dans la création de vos contenus éditoriaux à forte valeur ajoutée !**

## Des produits d'édition de qualité pour :

- Enrichir votre communication interne ou externe.
- Promouvoir vos actions et projets.
- Équiper vos forces de vente.
- Alimenter votre site web ou vos réseaux sociaux.

## Une prestation clés en main qui comprend :

- La rédaction de vos contenus par notre équipe de journalistes experts dans votre secteur.
- La maquette et la mise en page.
- L'impression et la diffusion dans le magazine **Bâtiment Entretien**.
- La diffusion de ces contenus sur notre site et sur notre Base de Données.
- La médiatisation sur notre site et dans la e-newsletter.



**Valorisez vos contenus et votre expertise, équipez vos forces de vente et faites la promotion de vos projets !**

- 
- ⊙ Magazine interne
  - ⊙ Magazine externe
  - ⊙ Plaquette commerciale
  - ⊙ Site internet, réseaux sociaux, intranet
  - ⊙ Newsletter
  - ⊙ Livre blanc
  - ⊙ Guide d'Achat personnalisé
  - ⊙ Compte-rendu
  - ⊙ Suppléments
  - ⊙ Fac Similé
  - ⊙ Cahier technique
  - ...

# LE PLANNING ÉDITORIAL 2024

N°	RUBRIQUES	DOSSIER SPÉCIAL	BOUCLAGE
 Janv/Fév	<b>ANNUAIRE DES ENTREPRISES DE PROPRETÉ 2024</b> (Diffusé avec le n° 350 de Janvier/février)		14 décembre
N° 350 Janv/Fév	TECHNIQUE: Entretien des bardages, toitures et enseignes EQUIPEMENT: Les chariots de ménage PRODUITS: Les produits pour sols en pierre MULTISERVICES: L'entretien des espaces verts	<b>DOSSIER SPÉCIAL ENTREPRISES DE PROPRETÉ</b> L'offensive des PME régionales	14 décembre
N° 351 Mars/Avril	TECHNIQUE: Maîtriser la consommation d'eau EQUIPEMENT: Les aspirateurs à batterie PRODUITS: Solutions et systèmes de dosage MULTISERVICES: Les prestations dans l'événementiel et les salons	<b>DOSSIER SPÉCIAL CFIA</b> Partenaire Média – Diffusion Salon bonus! L'hygiène, atout maître de la sécurité alimentaire	12 février
N° 352 Mai/Juin	TECHNIQUE: La qualité de l'air intérieur EQUIPEMENT: Ustensiles et petits matériels (balais, brosses, raclettes...) PRODUITS: <b>DOSSIER SPECIAL SANTEXPO &amp; SF2H</b> Partenaire Média – Diffusion Salon bonus! Le bionettoyage passe au vert MULTISERVICES: Le nettoyage des véhicules	<b>DOSSIER SPÉCIAL INTERCLEAN</b> Partenaire Média – Diffusion Salon bonus! Robotisation et IA	14 avril
N° 353 Juil/Août	TECHNIQUE: Pré-imprégnation et lavage à plat EQUIPEMENT: La 2 <sup>ème</sup> vie des machines (occasion, reconditionné...) PRODUITS: Les produits vitres et inox MULTISERVICES: La restauration rapide sur site	<b>Industrie: L'hygiène et la propreté, au cœur de l'outil de production</b>	18 juin
N° 354 Sept/Oct	TECHNIQUE: <b>DOSSIER SPECIAL EQUIPHOTEL</b> Partenaire Media – Diffusion Salon bonus! Combattre les punaises de lit EQUIPEMENT: Les microfibrilles innovant PRODUITS: <b>DOSSIER SPECIAL Journées bio-nettoyage URBH</b> Partenaire Media – Diffusion Salon bonus! Les désinfectants de surface MULTISERVICES: Entretien et démoussage des toits et bardages	<b>Tertiaire, collectivités, transports, ... : Adapter la propreté aux nouvelles organisations du travail</b>	13 août
 Nov/Déc	<b>GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2025</b> (envoyé avec le n° 355 de Nov-Déc)		15 octobre
N° 355 Nov/Déc	TECHNIQUE: Gérer ses données de nettoyage EQUIPEMENT: <b>SPÉCIAL SALON DES MAIRES</b> Partenaire Media – Diffusion Salon bonus! Les balayeuses de voirie PRODUITS: Désodorisants et surodorants MULTISERVICES: Fins de chantiers et remises en état	<b>DOSSIER SPÉCIAL SALON DES MAIRES</b> Partenaire Média – Diffusion Salon bonus! La propreté urbaine, entre sobriété et innovation	15 octobre
 Janv/Fév	<b>ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION 2025</b> (Diffusé avec le n° 356 de Janvier/février)		10 décembre
N° 356 Janv/Fév	TECHNIQUE: Entretien des équipements sportifs EQUIPEMENT: Les systèmes à eau pure et eau ozonée PRODUITS: <b>SPÉCIAL SALON SIRHA</b> Partenaire Media – Diffusion Salon bonus! Dégraissants sols et surfaces en cuisine MULTISERVICES: Les nouveaux services de conciergerie	<b>DOSSIER SPÉCIAL DISTRIBUTION</b> Les distributeurs face au défi environnemental	10 décembre

## BÂTIMENT ENTRETIEN

20, rue des Petites Écuries  
75010 Paris - France  
Tél: 01 45 23 33 78  
Fax: 01 48 00 05 03  
e-Mail: info@batiment-entretien.fr

**PUBLICITÉ :**  
Marie Pierre SERRE :  
06 80 00 16 62  
mps@batiment-entretien.fr  
**TECHNIQUE :**  
Sandrine PECEGO :  
01 45 23 02 19  
sp@batiment-entretien.fr

**VOUS SOUHAITEZ  
PRENDRE LA PAROLE  
SUR UN THÈME TRAITÉ  
PAR LA RÉDACTION ?**

**N'hésitez pas  
à nous contacter.**

Nous pourrions alors travailler ensemble sur un partenariat éditorial/publicité qui vous garantira un maximum de couverture éditoriale tout au long de l'année, et ce en fonction de votre budget.