

bâtiment entretien

hygiène - propreté - multiservices - déchets

MEDIA KIT 2026

LE MÉDIA LEADER
AUPRÈS DES DÉCIDEURS
DE L'HYGIÈNE ET DE LA
PROPRETÉ !

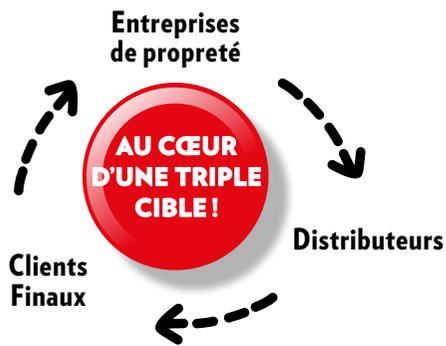
- Print
- Guide d'Achat
- Hors-Série Bâtiment Entretien **NOUVEAU!**
- Marketplace
- Annuaires
- Digital
- Base de données
- Publishing
- Planning éditorial 2026



**PARTENAIRE
MEDIA
DIFFUSION
BONUS!**
PENDANT LES
ÉVÉNEMENTS



Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
mps@batiment-entretien.fr ou
info@batiment-entretien.fr
06 80 00 16 62



Le seul titre du secteur qui s'adresse à l'ensemble des acteurs du marché de la propreté!

Taux de pénétration de

90 %

sur les Entreprises de Propreté de plus de 20 salariés.

Le seul magazine du secteur à être lu par l'ensemble du marché, Entreprises de Propreté (membres de la FEP ou pas), Distributeurs, Responsables Hygiène et Propreté chez les clients finaux...

Le n°1 du secteur

Diffusion moyenne par n° du 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2025

13.223
exemplaires

La diffusion la + importante du secteur, ciblée, qualifiée et 100 % utile!

PRINT

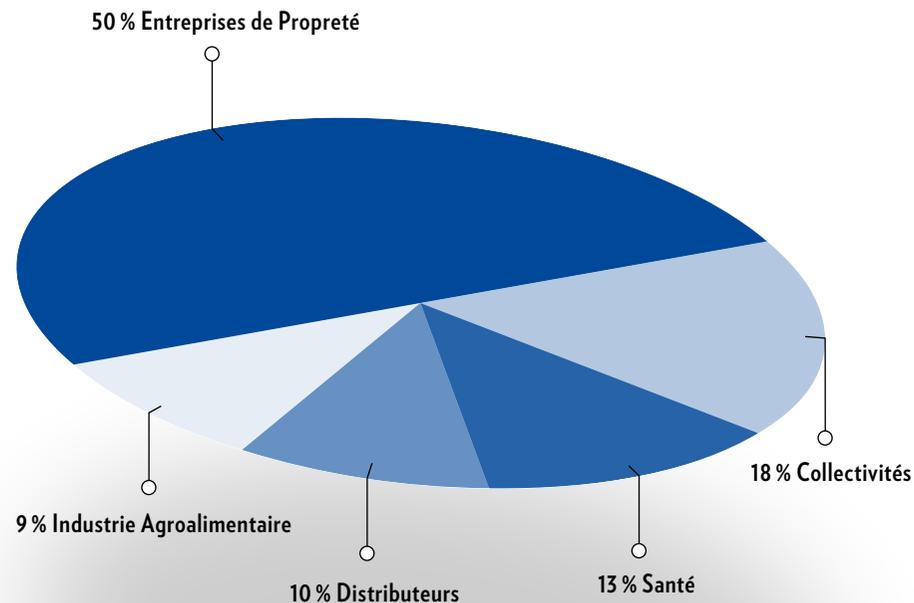
1^{ère} marque d'information sur le secteur de l'hygiène et de la propreté !

Bâtiment Entretien est le support n° 1 des professionnels du monde de l'hygiène, la propreté, le multiservices et les déchets, et apporte depuis plus de 45 ans une réponse à tous vos besoins en matière de communication.

1^{ère} source d'information pour les professionnels de l'hygiène et de la propreté, **Bâtiment Entretien** les accompagne tous, qu'ils soient Entreprises de Propreté, membres de la FEP ou pas, Clients Finaux, Fabricants et Distributeurs, dans leurs besoins en information pratique et technique.

Tous les 2 mois, grâce à une équipe de journalistes spécialisés garants de la publication d'un contenu éditorial unique et de qualité, une information complète sur l'actualité du secteur, les nouveautés, les marchés et contrats, les techniques, les équipements, des interviews exclusifs des principaux responsables, des cas pratiques...

Le seul magazine 100% business et indépendant du secteur !



➤ Le seul magazine du secteur à avoir une diffusion aussi importante auprès des Clients Finaux et des grands donneurs d'ordres !

➤ Une couverture à 65 % des communes de + 10.000 habitants !

➤ Une diffusion couvrant la quasi-totalité des principaux Distributeurs !

➤ 61 % des Hôpitaux (CHU, CHR, Centre hospitalier, Hôpitaux locaux) sont lecteurs de **Bâtiment Entretien**. Et 70 % pour les EHPAD et Maisons de retraites.

➤ La diffusion la plus importante sur les Entreprises de Propreté de + de 20 salariés !

➤ Une audience de + de 43.636 lecteurs, à raison de 3.3 lecteurs par n° !

Une audience exclusive que vous ne trouvez nulle part ailleurs !

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
 mps@batiment-entretien.fr ou
 info@batiment-entretien.fr
 06 80 00 16 62

PRINT

Un environnement éditorial valorisant pour vos produits



L'actu

Paredes et Orapi : un mariage à plus de 400 M€!

LOPA - amical - que le groupe Paredes prévoit de lancer est autonome sur Orapi. Ce sera donc rattaché au modèle français de l'entreprise fournissant deux entreprises familiales, industriellement complémentaires et... Sponsors!

«G»

Le projet de Paredes et de Francis Thuelier permet à Orapi de continuer sa route sans perdre ses salariés. GUY CARPENT, Président de l'Orapi.

LE CHIFFRE 5 M€

Le chiffre d'affaires de l'Orapi en 2015.

TRAVAILLEZ AVEC LA 1^{re} P^{re}

Plus de 100 000 professionnels de la propreté ont travaillé avec la 1^{re} P^{re} en 2015.

LES CHIFFRES 2015

Le chiffre d'affaires de la 1^{re} P^{re} en 2015.

LES CHIFFRES 2015

Le chiffre d'affaires de la 1^{re} P^{re} en 2015.

LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les derniers marchés, Appels d'Offres et contrats, le business de la Propreté, les rachats, fusions, les normes, une veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un intervenant sur le marché.

deossier

Hôtels et locations saisonnières Hygiène et propreté montent en gamme!

L'hygiène touristique et la location, avec des taux de 100 % de croissance dans de nombreuses régions pour l'ex 2015. Et un impact positif de la pandémie de COVID-19 sur le secteur. La crise sanitaire a rebattu les cartes, boostant les nouvelles pratiques de nettoyage et d'hygiène, au-delà de la seule expertise sur le ménage et l'entretien des chambres. On les voit pousser et une manière de garantir le bien-être à l'air.

deossier Hôtels et locations saisonnières

L'externalisation a le vent en poupe!

Après les grandes crises, qui ont conduit plusieurs entreprises à fermer le rideau, l'externalisation est devenue une solution incontournable. Elle permet de réduire les coûts, d'optimiser les ressources et de garantir la qualité des services. Les professionnels de l'hygiène et de la propreté ne sont pas en reste. Ils se tournent vers l'externalisation pour garantir la qualité de leur prestation et assurer la satisfaction de leurs clients.

LE DOSSIER DU MAGAZINE, un sujet de fond, transversal sur un secteur, une stratégie, une problématique... L'occasion de prendre du recul, d'approfondir un sujet et ainsi répondre aux questions des Entreprises de Propreté et des Clients Finaux.

technique Apres-sinistre

Les experts de l'après-sinistre doivent assurer!

Les équipes et les entreprises spécialisées dans l'après-sinistre sont confrontées à une double exigence : intervenir vite pour sauvegarder et/ou réhabiliter, et accompagner les victimes ou leurs clients dans des moments particulièrement difficiles. Dans la technique, la formation et l'organisation qui sont fondamentales pour réaliser un travail de qualité, les professionnels doivent se préparer à une réglementation toujours plus stricte et à une clientèle toujours plus exigeante.

Une formation diplômante unique

Le diplôme de technicien supérieur en gestion des sinistres est une formation unique qui permet de former des professionnels capables de gérer les sinistres de manière efficace et professionnelle.

TECHNIQUE, EQUIPEMENT, PRODUITS D'ENTRETIEN, MULTISERVICES... Dans chaque n°, un article complet, pratique, technique, des témoignages d'Entreprises de Propreté, de Clients Finaux pour bien accompagner nos lecteurs dans leurs décisions quotidiennes.

quel de quel? Que proposent les fabricants?

Une solution de mobilité au service des entreprises de propreté

Quelques mois après sa création, Bizbeac aspire à devenir un acteur incontournable du monde de la propreté.

«A»

Après avoir été le premier fabricant de produits de nettoyage en France, la société a développé une gamme de produits innovants et efficaces. Elle propose également des solutions de nettoyage professionnelles pour les entreprises.

DANS QUOI DE NEUF, toutes les nouveautés, les lancements, les dernières innovations sur le marché.



Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
 mps@batiment-entretien.fr ou
 info@batiment-entretien.fr
 06 80 00 16 62

PRINT

Tarifs de Publicité Print 2026 (HT)



FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF
Cavalier Recto-Verso	Recto 100 x 195 / Verso 100 x 297	6.275 €
Sur Couverture Recto-Verso	Recto 210 x 180 / Verso 210 x 297	6.980 €
1 ^{ère} de Couverture	210 x 180	6.450 €
2 ^{ème} de Couverture	210 x 297	4.999 €
3 ^{ème} de Couverture	210 x 297	4.590 €
4 ^{ème} de Couverture	210 x 297	5.200 €
Page	210 x 297	4.650 €
1/2 Page	Horizontale : 181 x 126 / Verticale : 91 x 257	3.200 €
1/4 Page	91 x 124	1.800 €
Page Publi Reportage	210 x 297	4.900 € (Frais de maquette/ rédaction: + 250 €)
Encart ou échantillon posé (mise sous film avec le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		4.650 €
Encart ou échantillon encarté (encarté dans le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		5.900 €
Encart broché avec le magazine (2 ou 4 pages, maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		5.600 €
Petites Annonces : 1 module, 2 modules, 3 modules	1 module : 85 x 58	680 € 1.035 € 1.724 €

Emplacements préférentiels : + 10 %
Tarif Bichro/Noir = Tarif Quadri - 20 %

Paiement : net 30 jours
Conditions Générales de Ventes sur
www.batiment-entretien.fr/cgv

Caractéristiques techniques :
Fichier jpeg (300dpi) ou
fichier Adobe Acrobat (pdf) Haute Résolution
Prévoir 5 mm de fonds perdus avec traits de coupe.

ÉDITION DÉLÉGUÉE

Faites la différence avec l'expertise et les contenus de **Bâtiment Entretien Publishing** pour tous vos supports de communication auprès de vos clients.

Nos ressources éditoriales et notre savoir-faire nous permettent de réaliser à des tarifs très compétitifs vos magazines clients, internes, catalogues, brochures, newsletter...

Une question, un projet ?

Contactez nous au 01 45 23 33 78 ou à vp@batiment-entretien.fr

PACK BI-MÉDIA

(Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES

- Post-it
- Collage échantillon
- Bandeau littéraire entourant le magazine
- Marque page
- Mémento pratique sponsorisé
- Fac-similé Bâtiment Entretien (4, 6, 8 pages format A4 ou A5)
- Rabat sur Première de couverture (2 pages en 1^{ère} de couv)
- Guide d'Achat personnalisé
- Annuaire personnalisé

Nous consulter

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
mpe@batiment-entretien.fr ou
info@batiment-entretien.fr
06 80 00 16 62

PRINT

Offres Spéciales 2026 (HT)



CONTRAT PRIVILÈGE PRINT

60 % de remise !

FORFAIT A	9 modules 1/4 de page + 1 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 781 € Le module 1/4 de page supplémentaire 967 €	9.372 € au lieu de 23.415 €
FORFAIT B	13 modules 1/4 de page + 1,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.102 € Le module 1/4 de page supplémentaire 900 €	13.224 € au lieu de 33.065 €
FORFAIT C	17 modules 1/4 de page + 2 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.424 € Le module 1/4 de page supplémentaire 845 €	17.088 € au lieu de 42.715 €
FORFAIT D	21 modules 1/4 de page + 2,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.746 € Le module 1/4 de page supplémentaire 794 €	20.952 € au lieu de 52.565 €
FORFAIT E	25 modules 1/4 de page + 3 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 2.067 € Le module 1/4 de page supplémentaire 780 €	24.804 € au lieu de 62.015 €

Les forfaits ci-contre comprennent les modules de publicité dans le magazine, des pages publi-rédactionnelles et 1 bannière sur notre site Internet pendant 3 mois, avec un lien direct vers le vôtre. Format (1/4 de page soit 1 module, 1/2 page soit 2 modules, 1 page soit 4 modules, double page soit 8 modules) et date de parution au choix de l'annonceur (sur une période ne pouvant excéder 12 mois).

Facturation en 1 seule fois à la date de signature de l'ordre de publicité. Paiement comptant ou par 12 traites à échéance le 15 du mois suivant le 1^{er} mois de parution. Traités à nous retourner dans les 8 jours suivant réception. Prix nets non commissionnables. En cas d'annulation du contrat avant son terme, le tarif sera recalculé par rapport à notre tarif habituel en fonction de la remise suivante : entre 1 et 2 parutions : - 10 %, entre 3 et 4 parutions : - 15 %, au-delà de 4 parutions : - 20 %.

PACK SALON

Afin de vous aider à réussir vos salons professionnels, générer plus de visites et de contacts, communiquez bi-media sur vos nouveaux produits ou sur votre stand en profitant des nombreux outils de communications de **Bâtiment Entretien** :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel produit (Dossier Salon)
- + Top bannière site web batiment-entretien.fr 1 mois avant la date du salon
- + Top bannière sur la Marketplace e-batiment-entretien.fr 1 mois avant la date du salon
- + Carré e-newsletter 1 mois (2 e-newsletters) avant la date du salon

50 % de remise !

3.655 € au lieu de ~~7.310 €~~

PACK NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Vous lancez un nouveau produit ou service ? **Bâtiment Entretien** vous propose un dispositif efficace et sur mesure pour un lancement réussi :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel Quoi de Neuf magazine
- + Native Advertising Quoi de Neuf 1 mois (2 e-newsletter)
- + Référencement de votre produit 1 an sur la Marketplace e-batiment-entretien.fr
- + Top bannière e-batiment-entretien.fr pendant 1 mois

35 % de remise !

4.871 € au lieu de ~~7.495 €~~

Pour plus d'informations, contactez Marie-Pierre Serre
mps@batiment-entretien.fr ou
info@batiment-entretien.fr
06 80 00 16 62

PRINT **NOUVEAU !**

Le Hors-Série BÂTIMENT ENTRETIEN, un média complémentaire au magazine !



Tous les ans, le magazine **BÂTIMENT ENTRETIEN** publiera un Hors-Série sur **une thématique** qui décryptera en profondeur le monde la propreté, entreprises de propreté et distributeurs, afin de mieux appréhender les mutations du secteur et les évolutions qui l'attend. Un outil marketing unique sur le marché et complémentaire au magazine vous permettant de communiquer auprès de vos clients de manière **plus institutionnelle**.

Si vous le souhaitez, nous pouvons aussi vous proposer **l'exclusivité** sur ce nouveau média, vous permettant de bénéficier d'une communication puissante et l'utiliser pour des fins commerciales grâce à des **exemplaires supplémentaires** pour vous.

FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF (HT)
2 ^{ème} , 3 ^{ème} et 4 ^{ème} de de Couverture	170 x 240	4.400 €
Page	170 x 240	3.250 €
1/2 Page	Horizontale : 135 x 85 Verticale : 65 x 190	2.450 €
1/4 Page	65 x 85	1.260 €
Page Publi Reportage	170 x 240	3.400 € (Frais de maquette/ rédaction : + 250 €)
Annonces exclusif ! Appel de Une + 2 ^{ème} + 3 ^{ème} + 4 ^{ème} de Couverture + 2 Pages + 500 ex. gratuits		Nous consulter

PRINT + DIGITAL

L'offre bi-média MarketPlace + Guide d'Achat Annuel : générez plus de demandes et de contacts pour vos produits !



En 2025 :
21.000 Visiteurs Uniques
85.000 Pages Vues

L'offre jumelée **MarketPlace + Guide d'Achat Annuel** vous permet de bien mettre en avant vos produits auprès des acheteurs du secteur, que cela soit sur le papier ou en digital. Cette exposition bi-média vous permet de couvrir le marché en le prenant en tenaille avec ces deux médias.

Le **Guide d'Achat Annuel**, avec ses fiches techniques complètes, classées par rubrique, est envoyé à tous les abonnés à 13.000 exemplaires avec le n° de Novembre, et est diffusé sur les salons avec lesquels nous sommes partenaires.

La **MarketPlace e-batiment-entretien.fr** est, quant à elle, la 1^{ère} marketplace sur l'Hygiène, la Propreté et le Multiservice.

- La seule plateforme du secteur de mise en relation entre acheteurs et vendeurs !
- Dans votre espace, les fiches techniques de vos produits, des vidéos, plus de visuels, contacts, documentations techniques, catalogues, demande de devis, prix, votre présence sur les salons...
- Vos produits et vidéos sont régulièrement mis en avant tout au long de l'année sur ce site et sur le site compagnon du magazine.
- Vous présentez autant de produits que vous voulez, vous pouvez les modifier en cours d'année quand vous voulez !
- À partir de **227,50 € HT** seulement par produit pour 1 an sur cette offre bi-média !
- Une plateforme complémentaire à votre propre site marchand.

LE GUIDE D'ACHAT MAGAZINE

Le Guide d'Achat Magazine est une rubrique référentielle et pratique à la fin du magazine permettant à nos lecteurs de retrouver rapidement un fournisseur par grande catégorie. Une présence régulière et économique avec votre logo et vos coordonnées ! Pour un coût très faible, vous serez systématiquement vu en fin de lecture du magazine par nos 42.500 lecteurs. Vos clients ou prospects vous retrouvent rapidement. Un outil de communication complémentaire à une campagne classique et qui accroît votre visibilité pour un coût très faible !



L'offre bi-média MarketPlace + Guide d'Achat Annuel 2027 (1 an - Inklus reporting, modifications, administration)

RÉFÉRENCIATION PAR PRODUIT	Fiche technique + vidéos + visuels + contacts + catalogue + documentation technique	455 €
----------------------------	---	-------

DÉGRESSIF : 2 à 3 produits - 25 % ; 4 produits et plus - 50 %

4 ^{ème} de Couverture	148 x 210 mm	4.400 €
Page	148 x 210 mm	3.250 €
1/2 Page	148 x 100 mm	2.450 €

Top Bannière home page - 1 mois	728 x 90 pixels	1.200 €
Top Bannière votre espace - 1 an	728 x 90 pixels	1.800 €

Guide d'Achat Magazine (Prix net non commissionnable)

6 parutions = 1 an	Module 40 x 43 mm avec logo, texte et coordonnées	1.150 €
--------------------	---	---------

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
 mps@batiment-entretien.fr ou
 info@batiment-entretien.fr
 06 80 00 16 62

PRINT + DIGITAL

Les Annuaires + annuaire-proprete.fr: la base n° 1 du secteur !



ANNUAIRE DES ENTREPRISES DE PROPRETÉ

Bâtiment Entretien éditera en Janvier 2026 l'Annuaire des Entreprises de Propreté, référencant les 1.000 principales Entreprises de Propreté sur le marché avec contacts et coordonnées. Diffusé à tous les abonnés avec le magazine de Janvier 2026.



ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION PROPRETÉ

Bâtiment Entretien sortira en Janvier 2027 l'Annuaire de la Distribution, près de 1.000 Distributeurs référencés avec contacts et coordonnées, classés par régions puis départements. Diffusé à tous les abonnés avec le magazine de Janvier 2027 et sur **EUROPROPRE 2027**.



Ces 2 Annuaires sont aussi consultables toute l'année sur le site internet annuaire-proprete.fr
Votre logo + encadré vous permet, pour un coût très faible, d'améliorer fortement votre visibilité dans ces Annuaires et sur le site.

annuaire-proprete.fr



Tarif de Publicité Annuaires 2026 (HT) Annuaire des Entreprises de Propreté Annuaire de la Distribution

(Prix net non commissionnable)

RÉFÉRENCEMENT PAR SOCIÉTÉ (Prix nets non commissionnables)	1 Référencement Annuaire papier + 2 ans site web annuaire-proprete.fr	235 €
		1 Référencement Annuaire papier + 2 ans site web annuaire-proprete.fr + votre logo + un encadré

Pour une meilleure visibilité !

DÉGRESSIF : 2 à 3 sociétés - 25 % ; 4 sociétés et plus - 50 %

4 ^{ème} de Couverture	148 x 210 mm	4.400 €
Page	148 x 210 mm	3.250 €
1/2 Page	148 x 100 mm	2.450 €

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
mps@batiment-entretien.fr ou
info@batiment-entretien.fr
06 80 00 16 62

DIGITAL

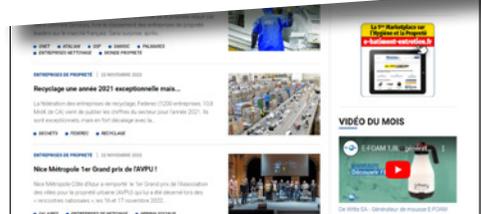
Une offre numérique Multimedia !

LE SITE COMPAGNON batiment-entretien.fr

+ de 19.000 visiteurs uniques tous les mois, 70.000 pages vues mensuelles, le site compagnon du magazine, **batiment-entretien.fr**, est clairement et très largement le 1^{er} portail web professionnel en terme d'audience sur la propreté, l'hygiène et le multiservice. Avec ses Actualités enrichies quotidiennement, ses Archives (uniquement réservées aux abonnés payants), les Dossiers, l'Agenda des salons, les petites annonces, les nouveaux produits et les liens vers les différents sites de l'univers de **Bâtiment Entretien** (annuaires, salon online...), **batiment-entretien.fr** est définitivement devenu le site de référence de la communauté du secteur de la propreté !



19.000 visiteurs mensuels!



22.000 abonnés à la e-newsletter!



TX D'OUVERTURE MOYEN : 30,51%
TX DE CLICS MOYEN : 5,49%
TX DE RÉACTIVITÉ MOYEN : 19,58%
(Moyenne entre Janvier et Juin 2025)

LA E-NEWSLETTER

La seule newsletter bimensuelle du secteur pour plus de proximité et d'actus chaudes pour nos lecteurs, la e-newsletter de **Bâtiment Entretien** est diffusée à + de 22.000 inscrits à chaque envoi. Son rythme et la qualité de ses informations exclusives business (vous êtes nombreux à nous féliciter de sa qualité !) en fait un vecteur idéal de votre communication web.

NATIVE ADVERTISING

Le *Native Advertising*, est un contenu publicitaire pour vos produits placé au cœur de la page d'accueil du site ou de la e-newsletter.

Le *Native Advertising* vise à intégrer un contenu éditorialisé, sponsorisé par l'annonceur, prenant la forme et le ton de la rubrique dans laquelle il apparaît: Actualités (infos société) ou Quoi de Neuf (infos produits).

Non intrusif et s'adaptant au support, votre article est intégré naturellement au sein du site ou de la e-newsletter, et vous gagnez ainsi en efficacité !

Que ce soit une Actu ou un Quoi de Neuf, cette Native Advertising sera de plus reprise sur un post LinkedIn (+ de 8.000 abonnés !)



- Site
- e-Newsletter
- LinkedIn
- Marketplace
- e-Annuaire

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
mps@batiment-entretien.fr ou
info@batiment-entretien.fr
80 80 00 16 62

DIGITAL

Tarifs de Publicité Digitale 2026 (€ HT)

(en rotation)

LE SITE COMPAGNON batiment-entretien.fr

LA MARKETPLACE e-batiment-entretien.fr

LE SITE ANNUAIRE annuaire-proprete.fr

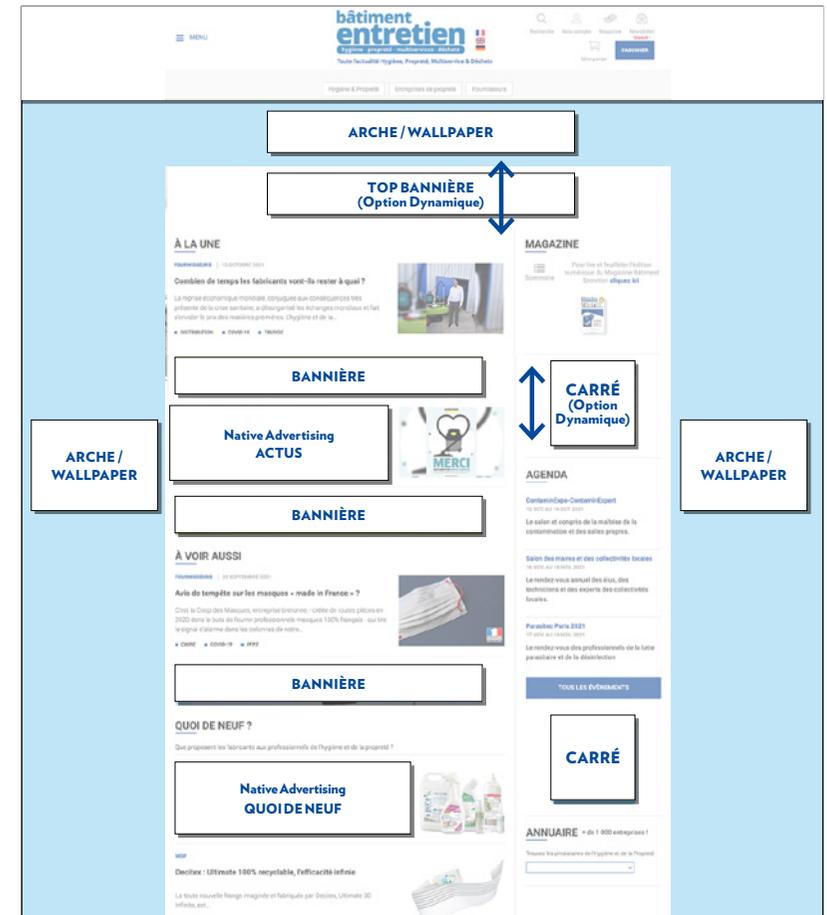
	PIXELS (l x h)	3 MOIS	2 MOIS	1 MOIS
Top Bannière Option Dynamique (Desktop + Tablette uniquement. Votre bannière reste toujours visible lors du scroll)	728 x 90 et 320 x 100	2.750 € Dynamique 3.255 €	2.000 € Dynamique 2.365 €	1.320 € Dynamique 1.575 €
Bannière	728 x 90 et 320 x 100	2.315 €	1.785 €	1.155 €
Carré Option Dynamique (Desktop + Tablette uniquement. Votre bouton reste toujours visible lors du scroll)	200 x 200	1.470 € Dynamique 1.733 €	1.050 € Dynamique 1.260 €	790 € Dynamique 945 €
Arche / Wallpaper (Desktop + Tablette uniquement)		5.145 €	3.675 €	2.520 €
Native Advertising Actus Inclus post LinkedIn !		3.675 €	2.835 €	1.945 €
Native Advertising Quoi de Neuf Inclus post LinkedIn !		2.835 €	2.258 €	1.628 €
Pop-Up (Desktop + Tablette uniquement)		2.625 €	2.100 €	1.470 €
Interstitial (Mobile uniquement)		2.520 €	2.100 €	1.365 €
Intégration d'une vidéo Top bannière et Bannière (Nous n'hébergeons pas la vidéo)	420px – 2 Mo	+998 €	+ 893 €	+578 €

PACK BI-MÉDIA (Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

PACK DIGITAL (Hors Contrat Privilège)

- 2 Digital - 5 %** (ex : E-newsletter + Site Compagnon)
- 3 Digital - 10 %**
- 4 Digital - 15 %**
- 5 Digital - 20 %**



Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
mps@batiment-entretien.fr ou
info@batiment-entretien.fr
 06 80 00 16 62

DIGITAL

Tarifs de Publicité Digitale 2026 (€ HT)

LA E-NEWSLETTER (Attention, emplacements limités !)

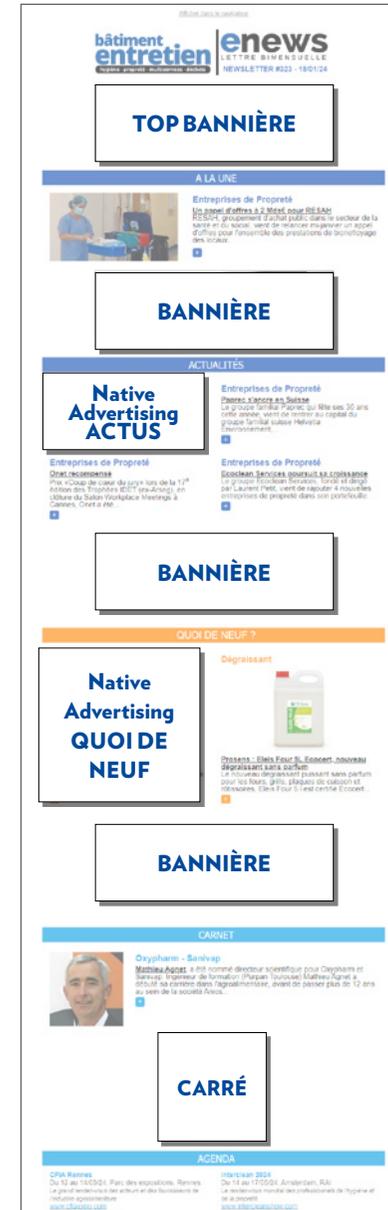
	PIXELS (1 x h)	3 MOIS (6 e-newsletter)	2 MOIS (4 e-newsletter)	1 MOIS (2 e-newsletter)
Top Bannière	320 x 100	4.725 €	3.150 €	2.205 €
Bannière	320 x 100	3.675 €	2.625 €	1.890 €
Carré	200 x 200	2.730 €	1.995 €	1.470 €
Native Advertising Actus Inclus post LinkedIn !		5.670 €	3.780 €	2.625 €
Native Advertising Quoi de neuf Inclus post LinkedIn !		5.355 €	3.570 €	2.520 €

PACK BI-MÉDIA (Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

PACK DIGITAL (Hors Contrat Privilège)

- 2 Digital - 5 % (ex : E-newsletter + Site Compagnon)
- 3 Digital - 10%
- 4 Digital - 15%
- 5 Digital - 20 %



Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
 mps@batiment-entretien.fr ou
 info@batiment-entretien.fr
 06 80 00 16 62

LA BASE DE DONNÉES



Le 1^{er} fichier email et meilleur coût par contact du secteur !

Fort de sa base de prospects, de ses abonnés et inscrits à la e-newsletter,

Bâtiment Entretien met à votre disposition son fichier.

Avec notre Base de Données mise à jour tout au long de l'année par appel téléphonique, contactez directement les Dirigeants des Entreprises de Propreté, des Distributeurs dans le secteur de l'hygiène, ainsi que les Responsables Hygiène en Collectivités, Hôpitaux, Cliniques, Maisons de retraite et Industrie Agroalimentaire.

Fichier de 13.000 adresses postales et 22.000 emails.

Avec sa nouvelle offre E-mailing sponsorisé, **Bâtiment Entretien** vous permet d'éditer un e-mailing en utilisant la marque du magazine, pour une interview, un livre blanc, un dossier, ou la présentation d'une nouveauté. Inclut une mise en ligne d'1 an sur le site du magazine et un push digital d'1 mois via sa e-newsletter (bouton).



**BOOSTEZ VOTRE
PROSPECTION
ET AUGMENTEZ VOTRE
PORTEFEUILLE CLIENTS**
grâce à :
Notre base abonnés
+
Inscrits à notre e-newsletter

E-MAILING	Frais Fixe : 250 € HT
22.000 emails directs – Gestion globale des envois – Tracking – Ciblage non disponible	
E-mailing sans relance	2.800 € HT
E-mailing avec relance (1 mois maxi après 1 ^{ère} campagne)	3.900 € HT
E-mailing sponsorisé Bâtiment Entretien (Interview/Parole d'expert, Livre blanc, Dossier Infos/Technique, Quoi de Neuf) Inclus 1 an sur le site + 2 push (bouton e-newsletter pendant 1 mois)	4.500 € HT
Les tarifs comprennent la diffusion d'un emailing sur la base d'un visuel fourni par le client « prêt à diffuser », et sans retouche, sous format HTML ou en 1 image .pdf, .jpeg ou .gif. Prix net non commissionnable. Création graphique à partir des éléments fournis par vos soins : 450 € HT	

FICHER POSTAL	Frais Fixe : 250 € HT
Location à usage unique 13.000 adresses nominatives Ciblage non disponible (Prix net non commissionnable)	3.900 € HT

PUBLISHING

Pour vous accompagner dans la création de vos contenus éditoriaux à forte valeur ajoutée !

Des produits d'édition de qualité pour :

- Enrichir votre communication interne ou externe.
- Promouvoir vos actions et projets.
- Équiper vos forces de vente.
- Alimenter votre site web ou vos réseaux sociaux.

Une prestation clés en main qui comprend :

- La rédaction de vos contenus par notre équipe de journalistes experts dans votre secteur.
- La maquette et la mise en page.
- L'impression et la diffusion dans le magazine **Bâtiment Entretien**.
- La diffusion de ces contenus sur notre site et sur notre Base de Données.
- La médiatisation sur notre site et dans la e-newsletter.



Valorisez vos contenus et votre expertise, équipez vos forces de vente et faites la promotion de vos projets !

- 
- ⊙ Magazine interne
 - ⊙ Magazine externe
 - ⊙ Plaquette commerciale
 - ⊙ Site internet, réseaux sociaux, intranet
 - ⊙ Newsletter
 - ⊙ Livre blanc
 - ⊙ Guide d'Achat personnalisé
 - ⊙ Compte-rendu
 - ⊙ Suppléments
 - ⊙ Fac Similé
 - ⊙ Cahier technique
 - ...

Pour plus d'informations, contacter Marie-Pierre Serre
mps@batiment-entretien.fr ou
info@batiment-entretien.fr
06 80 00 16 62

LE PLANNING ÉDITORIAL 2026

N°	RUBRIQUES	DOSSIER SPÉCIAL	BOUCLAGE
 Janv/Fév	ANNUAIRE DES ENTREPRISES DE PROPLETE 2026 (envoyé avec le n° 362 de Janv-Fev)		12 décembre
N° 362 Janv/Fév	TECHNIQUE : Maîtriser le travail en hauteur EQUIPEMENT : Le matériel pour espaces verts PRODUITS : La chimie verte innovée MULTISERVICES : Services et assistance dans les gares et aéroports	DOSSIER SPÉCIAL ENTREPRISES DE PROPLETE Les enjeux du social pour les EP	12 décembre
N° 363 Mars/Avril	TECHNIQUE : DOSSIER SPÉCIAL CFIA Partenaire Média – Diffusion Salon bonus Le nettoyage des outils de production dans l'IAA EQUIPEMENT : Les autolaveuses autonomes PRODUITS : Les produits pour textiles et moquettes MANAGEMENT : Faut-il réformer l'Article 7 ? 	DOSSIER SPÉCIAL INTERCLEAN Partenaire Média – Diffusion Salon bonus !  L'IA au cœur des process !	13 février
 Mai/Juin	HORS-SÉRIE BÂTIMENT ENTRETIEN (envoyé avec le n° 364 de Mai-Juin) Entreprises de Propreté, Distributeurs : une nouvelle génération d'entrepreneurs ! NOUVEAU !		10 avril
N° 364 Mai/Juin	TECHNIQUE : Bien choisir ses outils digitaux EQUIPEMENT : Les matériels à batterie PRODUITS : Quels produits sur les microfibrés ? MULTISERVICES : DOSSIER SPÉCIAL PREVENTICA Partenaire Média – Diffusion Salon bonus ! La propreté au service de la Qualité de Vie au Travail 	DOSSIER SPÉCIAL SF2H & SANTEXPO Partenaire Média – Diffusion Salon bonus !   Réussir son bionettoyage	10 avril
N° 365 Juil/Août	TECHNIQUE : La Santé et la Sécurité au Travail dans la propreté et la gestion des déchets EQUIPEMENT : Les nettoyeurs à vapeur PRODUITS : Entretien des surfaces en bois MANAGEMENT : Former et accompagner les chefs d'équipes	Surfaces commerciales : savoir adapter ses prestations de propreté	12 juin
N° 366 Sept/Oct	TECHNIQUE : DOSSIER SPÉCIAL PREVENTICA Partenaire Média – Diffusion Salon bonus ! Améliorer la qualité de l'air intérieur EQUIPEMENT : La seconde vie des matériels de nettoyage PRODUITS : DOSSIER SPÉCIAL CONGRÈS ARBS Partenaire Média – Diffusion congrès bonus ! Désinfectants et virucides de nouvelle génération MULTISERVICES : Transports et logistique 	DOSSIER SPÉCIAL EQUIPHOTEL Partenaire Média – Diffusion Salon bonus !  Hygiène et propreté hôtelière, se donner les moyens !	14 août
 Nov/Déc	GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2027 (envoyé avec le n° 367 de Nov-Dec)		14 octobre
N° 367 Nov/Déc	TECHNIQUE : La gestion déléguée des déchets EQUIPEMENT : Les balayeuses de voirie PRODUITS : Les produits multi-usages MANAGEMENT : Gérer les temps partiels et les multi-employeurs	DOSSIER SPÉCIAL SALON DES MAIRES Partenaire Média – Diffusion Salon bonus !  La propreté urbaine fait sa révolution digitale	14 octobre
 Janv/Fév	ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION 2027 (envoyé avec le n° 368 de Janv-Fev)		11 décembre
N° 368 Janv/Fév	TECHNIQUE : Entretien des équipements sportifs EQUIPEMENT : Tout pour la vitrerie PRODUITS : Des sanitaires sans calcaire ni odeur MULTISERVICES : Fins de chantiers et remises en état	DOSSIER SPÉCIAL DISTRIBUTION Distributeurs-fabricants : quels partenariats ?	11 décembre

BÂTIMENT ENTRETIEN

8 rue Martel **Nouvelle adresse**
75010 Paris - France
Tél : 01 45 23 33 78
e-Mail : info@batiment-entretien.fr

PUBLICITÉ :
Marie Pierre SERRE :
06 80 00 16 62
mpe@batiment-entretien.fr

TECHNIQUE :
Sandrine PECEGO :
01 45 23 02 19
sp@batiment-entretien.fr

**VOUS SOUHAITEZ
PRENDRE LA PAROLE
SUR UN THÈME TRAITÉ
PAR LA RÉDACTION ?**

**N'hésitez pas
à nous contacter.**

Nous pourrions alors travailler ensemble sur un partenariat éditorial/publicité qui vous garantira un maximum de couverture éditoriale tout au long de l'année, et ce en fonction de votre budget.