



Pour répondre à des besoins grandissants en hygiène dans un contexte d'urgence environnementale, Kärcher joue la carte d'une innovation durable.

Kärcher : acteur de référence pour une transition durable

Depuis sa création, en 1935, la société Kärcher s'est inscrite dans une démarche durable, même si les mots du siècle dernier sonnaient différemment. Un cercle vertueux associant développement durable et RSE qui fait de Kärcher un des industriels les plus à l'écoute des préoccupations environnementales. Un engagement qui s'appuie depuis plus de quatre-vingts ans sur l'innovation au service de besoins en hygiène et nettoyage toujours plus importants. Kärcher aspire plus que jamais à devenir la référence du marché du nettoyage en matière de développement durable. Ses dirigeants aiment à répéter cette expression : «Not too bad» (pas si mal), y compris lorsque la performance est au rendez-vous !

« **L**e produit le plus respectueux pour l'environnement est celui que l'on n'utilise pas. » Un constat pour le moins suicidaire pour un fabricant dont l'activité même repose sur le développement de nouveaux produits, la mise en marché d'innovations et sur une politique d'offres sans cesse renouvelée. À moins que ce fabricant puise là une nouvelle raison d'être en composant avec un environnement changeant et un usager qui fait sans cesse plus pression sur les acteurs économiques pour qu'ils réduisent leur empreinte. La raison d'être des entreprises évolue et les comportements des usagers poussent à plus d'efforts encore pour réduire l'impact sur l'environnement de tous les acteurs du nettoyage ; la clé, la réputation de l'entre-

prise qui peut rapidement être remise en cause par les usagers. Dans le même temps, les données sont là, implacables et exponentielles : du fait des progrès de la médecine moderne et de l'amélioration des conditions de vie, la croissance démographique nous questionne. Cette progression ne peut qu'augmenter les besoins de nettoyage et d'hygiène, mais comment concilier une demande grandissante d'hygiène et de nettoyage et la préservation de l'environnement ?

La durabilité est dans l'ADN de Kärcher

En 1935, lorsque la société naissante s'installa à Winnenden, près de Stuttgart, Alfred Kärcher construisit son propre système de traitement des eaux usées générées par l'en-

treprise. C'est en 1940 qu'Alfred Kärcher créa la fondation pour les salariés dans le besoin qui, de 1943 à 1948, fabriqua des jouets pour les offrir aux enfants des employés, à Noël. De nombreuses autres initiatives ont suivi. Plus de quatre-vingts ans après la fondation de l'entreprise, le concept de durabilité est toujours profondément inscrit dans l'ADN de Kärcher, société qui s'est fixée un objectif clair pour sa gestion du développement durable : être la référence du marché du nettoyage.

Son programme de « Sustainability Excellence », approuvé en 2014, comprenait 14 objectifs globaux répartis en six domaines d'action suivant les principes du pacte mondial de l'ONU que Kärcher a signé en 2011. De nombreuses étapes ont déjà été franchies par le groupe qui peut ainsi annoncer dès 2021, la neutralité carbone de l'ensemble de ses sites de production, dont certains – en Allemagne, Italie et Roumanie – sont également déjà certifiés ISO 50 001, la norme de gestion de l'énergie. Plus de 1 671 audits de durabilité ont été menés chez les fournisseurs de Kärcher.

La consommation d'énergie a été réduite de 20 % depuis 2012, la consommation d'eau de 10 %. Sur dix ans, l'efficacité énergétique a augmenté de 10 %. Le pourcentage de bioplastiques et de plastiques recyclés a augmenté quant à lui de 400 % en dix ans, le reliquat, constitué de plastiques traditionnels est quant à lui compensé. La conception des produits est sans cesse optimisée, moins de matières, des systèmes comme eco!efficiency qui réduisent l'utilisation d'énergie ou d'eau, tout en maintenant la performance de la machine et en améliorant sa longévité.

Le nettoyage connecté, un allié durable

Pour revenir au postulat de départ, la société Kärcher est convaincue que la demande de nettoyage augmentera en volumes mais évoluera en type de prestations et en qualité. Le télétravail déplace le barycentre du nettoyage du lieu de travail vers le lieu d'habitation, mais les garanties sanitaires attendues à l'extérieur de chez soi sont plus fortes dans un environnement qui sera toujours plus peuplé et qui continuera à brasser des populations du monde entier. L'innovation permet déjà chez Kärcher de consommer moins de ressources (eco!efficiency) pour un temps de travail équivalent. Le nettoyage connecté fait potentiellement diminuer à nouveau le temps de travail, ce qui accélère le levier de durabilité précédent. Les économies



La gestion des flottes, l'intelligence artificielle et l'analyse des données sont au cœur des enjeux de durabilité.



Eco!efficiency, des économies sans compromis

Le mode eco!efficiency permet un fonctionnement silencieux et économique. Concrètement, tous les aspirateurs poussières de Kärcher fonctionnent à une puissance maximale de 850 watts, et permettent 40 % d'économies d'énergie tout en conservant une puissance de nettoyage excellente. Les puissants aspirateurs à batterie fonctionnent également en mode eco!efficiency avec des besoins réduits en énergie. Ceci rallonge la durée de vie et réduit le niveau sonore. Les modèles compacts d'autolaveuses B 40 W, B 60 W et B 80 W sont certifiés par la fédération EUnited Cleaning pour leur puissant effet de lavage et leur faible consommation d'eau et d'énergie. En mode eco!efficiency, ils consomment 30 % d'électricité en moins et 40 % d'eau en moins.



Le nettoyage connecté s'impose

Le nettoyage connecté – sur lequel Kärcher conforte chaque jour son expertise – représente une révolution faisant appel à l'intelligence artificielle et aux capteurs. Ces capteurs analysent par exemple le taux de remplissage d'une poubelle, ou d'un doseur de savon, comme le taux de fréquentation d'un lieu, la concentration de poussières dans l'air. Ils sont conçus pour déterminer les besoins en fonction des usages et adapter la fréquence d'intervention des opérateurs. L'ensemble des données collectées sur une plateforme constituent la smart data que les algorithmes utiliseront pour optimiser les processus de nettoyage. Les capteurs permettent aussi de mesurer et d'afficher les prestations effectuées ainsi que leur niveau de qualité, et de générer une facturation au client selon les tarifs de base et les tarifs à la prestation.



potentielles en matière de durabilité sont très diverses et substantielles. Les ressources comme l'eau, l'électricité ou les détergents représentent un aspect essentiel. Mais tous les consommables tels que les lèvres d'aspiration, les brosses et les coussinets de même que les appareils eux-mêmes sont nettement moins sollicités selon les conditions. Combiné avec Kärcher Fleet, l'entretien n'a lieu que s'il est nécessaire. Au rien, il faut substituer le moins car toute activité humaine produira des effets indésirables pour l'environnement. À la demande qui augmentera, la réponse sera des machines plus durables et moins consommatrices, l'enjeu sera à nouveau sur les smart datas. ■



La recherche et le développement contribuent à une offre innovante et renouvelée qui ne se limite pas à la seule technologie liée aux machines.



Détergents : une production optimisée

La conception des détergents et leur conditionnement sont réalisés sur un seul et même site en Allemagne, permettant ainsi de réduire le transport et apportant là aussi sa pierre à l'édifice en matière de respect de l'environnement. Incroyablement flexible, le site est en mesure d'assurer un rendement d'embouteillage très économique à partir de cuves de 25 000 litres, qu'il s'agisse de produire des flacons de 0,5 l ou de mettre sur les rails des trains citernes de 20 000 litres. Grâce à des délais de fabrication très courts, les produits sont à tout moment à la pointe de la technique. En fabriquant ses produits sur ses propres sites ultramodernes et en les stockant sur le site même de la production, Kärcher contribue activement à la protection de l'environnement. Les transports inutiles sont ainsi supprimés et les marchandises sont livrées directement dans le monde entier.



Les machines Kärcher ont des systèmes de dosage intelligents en fonction de l'état des sols.

Produit-machine, une solution complète par un fournisseur unique

Kärcher allie ses multiples compétences afin d'offrir des solutions de nettoyage clé en main à l'utilisateur. Un fabricant unique pour le matériel, les détergents et les accessoires. Un seul et même interlocuteur pour toutes vos questions.

En tant que concepteur et fabricant de ses propres détergents, Kärcher travaille en permanence sur l'efficacité du couple produit-machine, gage d'efficacité de nettoyage et d'économies dans la consommation ou dans la préservation de la machine (longévité). À ce titre, le prix est souvent privilégié là aussi, provoquant d'un côté l'achat d'une machine, et de l'autre celui d'un détergent, cassant ainsi le couple à l'origine conçu pour optimiser la performance de nettoyage, la consommation et la longévité. Les machines Kärcher ont des systèmes de dosage intelligents en fonction de l'état des sols, leur permettant là aussi d'optimiser les volumes consommés.

À vouloir acheter moins cher, l'addition est finalement plus salée, la consommation plus forte car le résultat moins probant. C'est le cas pour l'utilisation par mode ou manque d'informations de solutions dites écologiques et dont les performances seront particulièrement relatives. Au final, plus de consommation de solutions et plus de contenants. À, plus du « tout », préférez une nouvelle fois « moins ». Une solution efficace mais mieux dosée qui respectera mieux l'environnement qu'un produit dit écologique qui aura traversé l'Europe avec des ruptures de charges multiples en terme de transport, embouteillages ou stockage, et ne procurant que peu de bienfaits à l'environnement. ■

Innovations et bonnes pratiques sur toute la gamme

Kärcher est le premier fabricant à avoir obtenu la certification Eunited Cleaning pour l'efficacité et les performances environnementales des brûleurs de ses nettoyeurs haute pression à eau chaude. Des aspirateurs eaux et poussières à nettoyage de filtre automatique (Tact), garantissant une puissance d'aspiration constamment élevée même avec d'importantes quantités de poussières fines. L'aspiration efficace réduit la pollution des poussières fines pendant le fonctionnement et protège la santé. Des nettoyeurs vapeur fonctionnant sans détergents chimiques et de manière particulièrement économique et hygiénique, avec la garantie, preuve à l'appui, d'éliminer 99,999 % des bactéries.



Trois questions à

Sébastien Large,
chef de produit – NPH – aspirateurs – air et eau

Une Révolution durable avec 3 R

Pour les cinq années qui viennent, Kärcher enfonce le clou avec sa stratégie des 3 R : Réduire, réutiliser, recycler.

RÉDUIRE la consommation de plastiques, de ressources et de matières premières de la conception à l'utilisation des produits, mais aussi réduire et optimiser le transport par une production proche du lieu de consommation.

RÉUTILISER les plastiques recyclés, les plastiques des océans (Kärcher est partenaire de One Earth One Ocean).

RECYCLER les machines. Kärcher Used Equipment GmbH est spécialisé dans la préparation et la vente de machines d'occasion à l'échelle européenne et veille ainsi à ce que les machines restent en service plus longtemps, au lieu d'être éliminées.



KÄRCHER FRANCE

5, avenue des Coquelicots,
95865 Bonneuil-sur-Marne Cedex
Tél. : 0 825 820 150
E-mail : commercialpro.VD@FR.Kaercher.com
WWW.KARCHER.FR

Doit-on encore utiliser des détergents?

Se passer totalement de détergent est une solution ultime, et souvent un leurre, reconnaissons-le, lorsque l'on parle de désinfection ! C'est pour cette raison que Kärcher a développé plusieurs solutions extrêmement efficaces, économiques et respectueuses de l'environnement. Pour fabriquer ses détergents, Kärcher utilise des matières premières de qualité supérieure qui assurent la meilleure efficacité même à très faible concentration. Ce qui constitue un atout économique pour les utilisateurs. De nombreux produits Kärcher disposent d'une formule (brevetée ASF) qui facilite l'élimination en assurant une séparation très rapide des phases aqueuse et huileuse dans les séparateurs d'huile. Le respect des exigences légales est ainsi facilité. Nos formules sont également respectueuses des matériaux avec composants de protection anticorrosion et autres additifs spéciaux.

Pourquoi utiliser de préférence un produit de nettoyage Kärcher?

Parce qu'ils ont été conçus spécialement pour être utilisés avec les matériels Kärcher. Cette adéquation permet d'obtenir une élimination optimale des saletés tout en respectant au maximum le matériel. De nombreux détergents contiennent à cet effet des substances spéciales qui assurent l'entretien et la protection de l'appareil, affichant une stabilité à haute pression et à haute température jusqu'à 150 °C. Les détergents haute pression Kärcher sont particulièrement adaptés aux exigences liées à l'utilisation de la haute pression, le couple détergent-eau chaude est particulièrement efficace et recommandé. Trop peu d'entreprises de propreté mettent en œuvre aujourd'hui cette technique de nettoyage. Nous sommes là pour les conseiller !

Quelles garanties offrent vos détergents d'un point de vue environnemental?

Nous évitons rigoureusement d'employer des solvants, des métaux lourds et d'autres substances inutiles nocives pour l'environnement et pour la santé. De nombreux détergents Kärcher disposent d'une conformité contact alimentaire et peuvent, avec une utilisation adéquate, être mis en œuvre dans tous les secteurs de la fabrication agroalimentaire. Par ailleurs, les formules hautement concentrées de nos produits permettent de réduire au maximum le volume des emballages, facilitant ainsi l'élimination des matériaux utilisés. ■